

Wie du ...

---

**deine Unternehmenswerte  
in 5 einfachen Schritten  
definierst**



Vielleicht hast du schon öfters gehört, dass du deine Unternehmenswerte definieren und leben sollst, dir aber gedacht: Wie funktioniert das konkret? Und wozu soll das überhaupt gut sein? Ganz einfach:

Wenn du deine wichtigsten Unternehmenswerte definiert hast, wird es dir leichter fallen, Entscheidungen zu treffen und ein Unternehmen zu kreieren, das zu dir und deinem Lebensstil passt.

Du kannst dich dann nämlich bei jeder Anfrage, Entscheidung oder Weggabelung fragen: Entspricht das meinen Werten? Das bringt dir viel mehr Klarheit und Sicherheit im Alltag. Und es ist ziemlich einfach, deine Unternehmenswerte zu definieren!

## So definierst du deine Werte:

**Schritt 1:** Wähle bitte aus der Liste auf Seite 3 intuitiv **8 Werte** aus, die dich jetzt gerade am meisten emotional ansprechen und mit denen du in irgendeiner Form in **Resonanz** gehst. Triff die Entscheidung aus dem Bauch und nicht aus dem Kopf heraus.

**Schritt 2:** Benenne die 8 Kuchenstücke im **Rad der Werte** auf Seite 4 mit deinen 8 gewählten Werten.

**Schritt 3:** Notiere daneben, wie sehr diese Werte in deinem Unternehmen schon **erfüllt** sind (von **0 - 100 %**). Was hast du schon getan oder tust du schon, um diese Werte zu leben? Notiere es auf Seite 5. Du kannst die Kuchenstücke mit dem Prozentsatz markieren oder ausmalen und sie dir über den Schreibtisch hängen, wenn du möchtest.

**Schritt 4:** Schreibe auf Seite 6 auf, wie es aussehen würde, wenn die **Werte zu 100 % erfüllt** wären. Was könntest du in jedem der 8 Bereiche noch tun, um deine Werte noch mehr zu leben?

**Schritt 5:** Wähle auf Seite 7 die **2 - 3 Werte** aus, die den größten **Einfluss** oder **Hebeleffekt** haben - z. B. auf die anderen Werte, dich, dein Unternehmen, deine Kund\*innen ... Das sind deine **Hauptwerte**, deine Leitsterne, nach denen du dich ab jetzt immer wieder ausrichten kannst.



# Werteliste

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Achtsamkeit        | <input type="checkbox"/> Frieden             | <input type="checkbox"/> Ordnung              |
| <input type="checkbox"/> Aktivität          | <input type="checkbox"/> Führung             | <input type="checkbox"/> Perfektion           |
| <input type="checkbox"/> Anstand            | <input type="checkbox"/> Gehorsam            | <input type="checkbox"/> Privatsphäre         |
| <input type="checkbox"/> Aufgeschlossenheit | <input type="checkbox"/> Gelassenheit        | <input type="checkbox"/> Professionalität     |
| <input type="checkbox"/> Ausgeglichenheit   | <input type="checkbox"/> Gerechtigkeit       | <input type="checkbox"/> Reichtum             |
| <input type="checkbox"/> Authentizität      | <input type="checkbox"/> Geselligkeit        | <input type="checkbox"/> Respekt              |
| <input type="checkbox"/> Begeisterung       | <input type="checkbox"/> Gesundheit          | <input type="checkbox"/> Ruhe                 |
| <input type="checkbox"/> Beliebtheit        | <input type="checkbox"/> Großzügigkeit       | <input type="checkbox"/> Schönheit            |
| <input type="checkbox"/> Bequemlichkeit     | <input type="checkbox"/> Harmonie            | <input type="checkbox"/> Selbstbestimmung     |
| <input type="checkbox"/> Bescheidenheit     | <input type="checkbox"/> Heimatverbundenheit | <input type="checkbox"/> Selbstverwirklichung |
| <input type="checkbox"/> Bildung            | <input type="checkbox"/> Herausforderung     | <input type="checkbox"/> Sicherheit           |
| <input type="checkbox"/> Dankbarkeit        | <input type="checkbox"/> Hilfsbereitschaft   | <input type="checkbox"/> Solidarität          |
| <input type="checkbox"/> Diskretion         | <input type="checkbox"/> Humor               | <input type="checkbox"/> Sorgfalt             |
| <input type="checkbox"/> Disziplin          | <input type="checkbox"/> Individualität      | <input type="checkbox"/> Spaß                 |
| <input type="checkbox"/> Ehrlichkeit        | <input type="checkbox"/> Inspiration         | <input type="checkbox"/> Sparsamkeit          |
| <input type="checkbox"/> Einfachheit        | <input type="checkbox"/> Integrität          | <input type="checkbox"/> Spiritualität        |
| <input type="checkbox"/> Einfluss           | <input type="checkbox"/> Kreativität         | <input type="checkbox"/> Tiefgründigkeit      |
| <input type="checkbox"/> Entschlossenheit   | <input type="checkbox"/> Kontinuität         | <input type="checkbox"/> Toleranz             |
| <input type="checkbox"/> Erfahrung          | <input type="checkbox"/> Kontrolle           | <input type="checkbox"/> Umweltschutz         |
| <input type="checkbox"/> Erfolg             | <input type="checkbox"/> Leidenschaft        | <input type="checkbox"/> Vernunft             |
| <input type="checkbox"/> Fairness           | <input type="checkbox"/> Leistung            | <input type="checkbox"/> Vertrauen            |
| <input type="checkbox"/> Familie            | <input type="checkbox"/> Loyalität           | <input type="checkbox"/> Wachstum             |
| <input type="checkbox"/> Fleiß              | <input type="checkbox"/> Mut                 | <input type="checkbox"/> Zuverlässigkeit      |
| <input type="checkbox"/> Flexibilität       | <input type="checkbox"/> Nachhaltigkeit      | <input type="checkbox"/> _____                |
| <input type="checkbox"/> Freiheit           | <input type="checkbox"/> Natur               | <input type="checkbox"/> _____                |
| <input type="checkbox"/> Freude             | <input type="checkbox"/> Optimismus          | <input type="checkbox"/> _____                |



# Rad der Werte

## Meine Unternehmenswerte

Wert: \_\_\_\_\_  
0 - 100 Prozent: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Als Beispiel: Ich persönlich würde in ein Kuchenstück den Wert **Selbstbestimmtheit** eintragen. Dieser Wert ist bei mir schon zu **80 %** erfüllt, weil ich z. B.

- selbst konzipierte Pakete und Kurse anbiete, statt meinen Kund\*innen meine Dienstleistung jedes Mal nach ihren Wünschen auf den Leib zu schneiden;
- telefonisch nicht erreichbar bin und stattdessen fixe Zeiten für die Buchung von Erstgesprächen und Coaching-Terminen vorgebe;
- keine Werbekooperationen für meinen Content annehme;
- keine Gastartikel mehr für andere Blogs schreibe; etc. etc.



# Meine Werte aktuell

## Was tust du schon, um deine Werte zu leben?

Wert 1 ist: \_\_\_\_\_

So lebe ich diesen Wert schon:

Wert 2: \_\_\_\_\_

Wert 3: \_\_\_\_\_

Wert 4: \_\_\_\_\_

Wert 5: \_\_\_\_\_

Wert 6: \_\_\_\_\_

Wert 7: \_\_\_\_\_

Wert 8: \_\_\_\_\_

# Mein Werte-Potenzial

**Wie würde es aussehen, wenn du deine Werte zu 100 % lebst?**

Wert 1 ist: \_\_\_\_\_

So würden 100 % aussehen:

Wert 2: \_\_\_\_\_

Wert 3: \_\_\_\_\_

Wert 4: \_\_\_\_\_

Wert 5: \_\_\_\_\_

Wert 6: \_\_\_\_\_

Wert 7: \_\_\_\_\_

Wert 8: \_\_\_\_\_



# Deine Erkenntnisse

**Meine 3 Hauptwerte sind:**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**Was nimmst du aus dieser Coaching-Übung für dich mit?**

PS: Meine Unternehmenswerte sind Freiheit / Selbstbestimmtheit, Einfachheit und Freude! :)